

O CAMINHO – COMO A EMBRACO S.A. PASSOU A SER LÍDER ATRAVÉS DA INOVAÇÃO.

O presente artigo sintetizará um dos temas de inovação, abordados pela autora Maria Christina Carvalho, na revista Harvard Business Review BRASIL, edição de Fevereiro de 2015. A experiência é sobre a Embraco S.A. – líder em produção de compressores para eletrodoméstico - e baseada na perspectiva do Roberto Campos, colaborador da empresa há mais de 27 anos.

Questionar velhos conceitos abre caminho para a inovação¹ - Antigamente entendia-se que o compressor de refrigeração das geladeiras era tão somente a bola preta responsável por distribuir o gás refrigerado, encontrada na parte traseira da geladeira. Porém, no início de 2015, a Embraco S.A. instigou esse conceito e passou a um patamar revolucionário criando a *Wisemotion*, primeiro compressor sem óleo, promessa essa que garantia melhoria no consumo energético e no design das geladeiras.

A Embraco S.A. preocupou-se em inovar os compressores somente após 1997, quando se uniu à Multibrás S.A. e conseguiu garantia de sigilo de informações. Até esse período, a mesma colaborava apenas como produtora e fornecedora dos compressores de tecnologia europeia para a Brastemp e Consul.

O maior apoio à tecnologia veio da UFSC (Universidade Federal de Santa Catarina) e da Finep (Financiadora de Estudos e Projetos do Governo), conveniados já há 32 anos. E com o posterior histórico positivo, passaram a liderar centros de pesquisa e desenvolvimento em refrigeração e termofísica, englobando outras unidades na Europa, Estados Unidos e Ásia. Em 2015 a empresa estava com 40 laboratórios espalhados no mundo em prol do objetivo.

Na década de 80, após o sucesso das pesquisas, a Embraco encontrou soluções sustentáveis ao meio ambiente, como os gases naturais, que não lesionam a camada de ozônio

(alternativos aos CFC's - Cloro Fluor Carbono). E em 1998, a empresa impulsionou a economia de energia com um novo compressor de velocidade *Fullmotion*, sistema automático que minimiza os desperdícios com gasto de luz em até 40%, pois identifica a quantidade necessária de refrigeração. De 1998 à 2015 essa inovação gerou 2.7mil GigaWatts-hora de economia, o equivalente a 6 meses de energia em Roma.

Em 2014 a *Fullmotion* foi revolucionada, melhorando ainda mais seu consumo e seu ruído e nesse mesmo ano foi lançado o *Wisemotion*, compressor 15% mais eficiente que o anterior e que dispensa o óleo lubrificante. A autonomia do processo aumentou significativamente, pois implicou positivamente no seu transporte e também no design das geladeiras. Este estudo levou cerca de 10 anos e teve auxílio da Fisher & Paykel, cliente da Embraco desde 2005 que reside na Nova Zelândia.

A empresa está sempre em busca de novas melhorias e investe cerca de 3 a 4% de sua receita líquida anual, além de estimular projetos de inovação junto a estudantes.

CURIOSIDADES DA EMBRACO – A empresa nasceu em 1971, na cidade de Joinville, estado de Santa Catarina. Em agosto deste ano, ela recebeu o prêmio Inovador Brasil, estando atualmente entre as 10 companhias mais inovadoras do país. É a 2ª maior empresa brasileira em número de patentes, possuindo, em 2015, 1,5 mil delas (só o projeto *Wisemotion* solicitou 80 patentes, dentre diversos tipos). Em 2016, conta com 11.000 colaboradores e produz 40 milhões de compressores por ano.

Conclusão – O papel desempenhado da inovação na sociedade hodierna é o desenvolvimento. Tal importância se dá à sua natureza sistêmica, que combina diferentes conhecimentos, pesquisas e experiências pessoais para produzir algo de potencial benéfico coletivo.

Na matéria, identifica-se que os conhecimentos e teorias quando indagados, vem a inovar e transformar negócios, e, portanto, dar maior vantagem a todos, inclusive ao meio ambiente.

¹ CARVALHO, Maria Christina. **Questionar velhos conceitos abre caminho para a inovação**. Harvard Business Review BRASIL, Ed. Fevereiro 2015. Disponível em: <<http://hbrbr.com.br/questionar-velhos-conceitos-abre-caminho-para-a-inovacao/>>. Acesso em: 22 agosto 2016.